

1. NOMBRE DE LA EMPRESA**2. INTEGRANTES Y ROLES**

NOMBRE	ROL EN LA EMPRESA
	Gerencia General
	Gerencia de Mercadotecnia
	Gerencia de Servicios
	Gerencia de Finanzas
	Gerencia de Recursos Humanos

3. ANÁLISIS F.O.D.A.

Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Amenazas

4. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

MISIÓN
VISIÓN

5. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

Estrategias genéricas	Tipo de estrategia	Elección
Liderazgo en costos	Tipo 1: Liderazgo de costos	
Diferenciación	Tipo 2: Diferenciación	
Enfoque	Tipo 3: Enfoque: Bajo costo	
	Tipo 4: Enfoque: mejor valor	

6. OBJETIVOS DE MERCADO

Segmentos elegidos	Cuota de mercado esperada

7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

8. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

Factor	Impacto sobre la estrategia

9. POSICIÓN COMPETITIVA GENERAL

Factor relativo a los competidores	El más alto	Encima del promedio	En el Promedio	Debajo del promedio	El más bajo
Precio					
Calidad del servicio					
Apoyo a distribuidores					
Imagen de marca					
Presupuesto de publicidad					
Ofertas y descuentos a los clientes					
Precio por acción					
Oferta de servicios adicionales					
Cantidad de habitaciones					
Productividad laboral					
Salarios a los trabajadores					
Incentivos a trabajadores					
Entrenamiento a los trabajadores					

Factor relativo a los competidores	El más alto	Encima del promedio	En el Promedio	Debajo del promedio	El más bajo
Gasto en control de calidad					
Costo promedio por habitación/noche vendida					
Tasa de errores					
Tasa de ocupación					
Utilidades					
Rentabilidad de la empresa					
Calificación crediticia					
Gasto en responsabilidad social corporativa					
Categoría del hotel					
Cuota de mercado total					
Nivel de endeudamiento					

10. PLANIFICACIÓN DE INVERSIONES

	Año 1		Año 2	
	Nro.	Monto	Nro.	Monto
Habitaciones a construir				
Mejoras a solicitar				
Construcción de servicios adicionales				
Servicio	m2	Monto	m2	Monto
Categoría	Estrellas	Monto	Estrellas	Monto
Inversión total necesaria				
Financiamiento				
Efectivo disponible				
Crédito Bancario				
Emisión de acciones				
Emisión de Bonos				

	Año 3		Año 4	
	Nro.	Monto	Nro.	Monto
Habitaciones a construir				
Mejoras a solicitar				
Construcción de servicios adicionales				
Servicio	m2	Monto	m2	Monto
Categoría	Estrellas	Monto	Estrellas	Monto
Inversión total necesaria				
Financiamiento				
Efectivo disponible				
Crédito Bancario				
Emisión de acciones				
Emisión de Bonos				

	Año 5		Año 6	
	Nro.	Monto	Nro.	Monto
Habitaciones a construir				
Mejoras a solicitar				
Construcción de servicios adicionales				
Servicio	m2	Monto	m2	Monto
Categoría	Estrellas	Monto	Estrellas	Monto
Inversión total necesaria				
Financiamiento				
Efectivo disponible				
Crédito Bancario				
Emisión de acciones				
Emisión de Bonos				

	Año 7		Año 8	
	Nro.	Monto	Nro.	Monto
Habitaciones a construir				
Mejoras a solicitar				
Construcción de servicios adicionales				
Servicio	m2	Monto	m2	Monto
Categoría	Estrellas	Monto	Estrellas	Monto
Inversión total necesaria				
Financiamiento				
Efectivo disponible				
Crédito Bancario				
Emisión de acciones				
Emisión de Bonos				

	Año 9		Año 10	
	Nro.	Monto	Nro.	Monto
Habitaciones a construir				
Mejoras a solicitar				
Construcción de servicios adicionales				
Servicio	m2	Monto	m2	Monto
Categoría	Estrellas	Monto	Estrellas	Monto
Inversión total necesaria				
Financiamiento				
Efectivo disponible				
Crédito Bancario				
Emisión de acciones				
Emisión de Bonos				